

francescoterzini

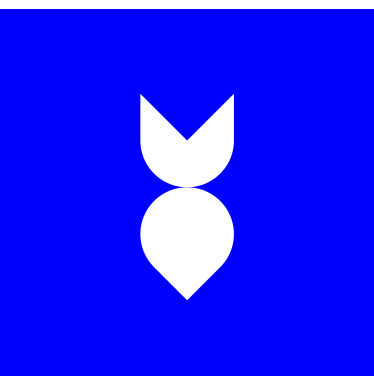
Presentazione, case studies e portfolio 2018



Ciao, sono Francesco

Designer per formazione e vocazione, da circa 12 anni. Nel 2006 ho fondato Extraneo Design Studio, un'esperienza di ricerca eclettica e appassionata. Dal 2012 lavoro insieme a Giulio Muratori insieme al quale ci presentiamo come MuratoriTerzini.





Metodo, creatività e problem solving.

Un approccio olistico per realizzare progetti efficaci

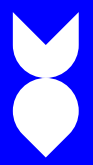


1. Osservazione

Osservare la cultura aziendale, le aspettative e gli obiettivi a medio e lungo termine del management, per metterne in luce la strategia, la visione, i valori e controllare la completezza e la coerenza di azioni, comunicazione e strumenti.

Chi siamo, chi vogliamo essere, come comunichiamo, dove siamo e dove vogliamo arrivare.

- *Analisi di benchmark*
- *Analisi del posizionamento*
- *Brand Core (Personality/Essence/Values)*
- *Individuazione della Vision*
- *Analisi di coerenza della comunicazione*



2. Strategia

Costruire o rinnovare la personalità di un marchio, di un prodotto o di un servizio, esplorare l'ambiente in cui vive. Ripartire dalle necessità reali per dare vita a esperienze d'uso memorabili.

Come raggiungere il nostro obiettivo.

- *Strategia di branding*
- *Definizione del posizionamento atteso*
- *Definizione della vision e dei valori*
- *Definizione degli obiettivi*
- *Definizione del target*
- *Progettazione della azioni*
- *Pretotyping*
- *Brand Governance*

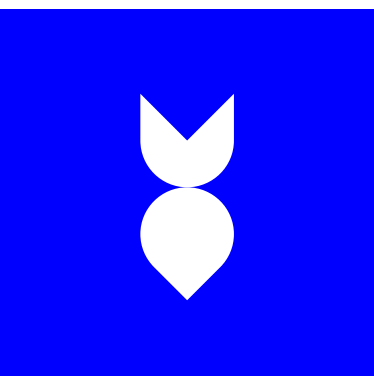


2. Design

Trasformare il progetto in realtà, sintetizzare e concretizzare in un elaborato tangibile quanto maturato in fase strategica è compito del design. Coordinare in modo efficace le diverse aree di progetto per realizzare un approccio al cliente, una comunicazione e una promozione efficace.

Un prodotto eccellente che ci rappresenta e di cui siamo orgogliosi

- *Brand Design/Architecture*
- *Visual identity*
- *Experience Design*
- *Corporate Identity*
- *Project Management*



Case studies

Il metodo applicato ai progetti



Cuoio di Toscana

è capitato anche a noi innumerevoli volte fin da quando eravamo bambini di buttare l'occhio sul marchio Vero Cuoio e così quando il Consorzio Vero Cuoio ci ha chiamati per offrirci l'opportunità di ridisegnarlo non ci abbiamo pensato due volte.

Abbiamo lavorato per costruire una identità che online e offline raccontasse in tutto il mondo di Toscana, passione, valori, artigianato e tradizione. E' stato un onore disegnare il nuovo marchio, scegliere il mood degli scatti fotografici, creare l'immagine coordinata del marchio e dei prodotti in cui veniva apposto, curare la presenza del Consorzio a Pitti Uomo e nelle più importanti fiere ed eventi mondiali del settore.



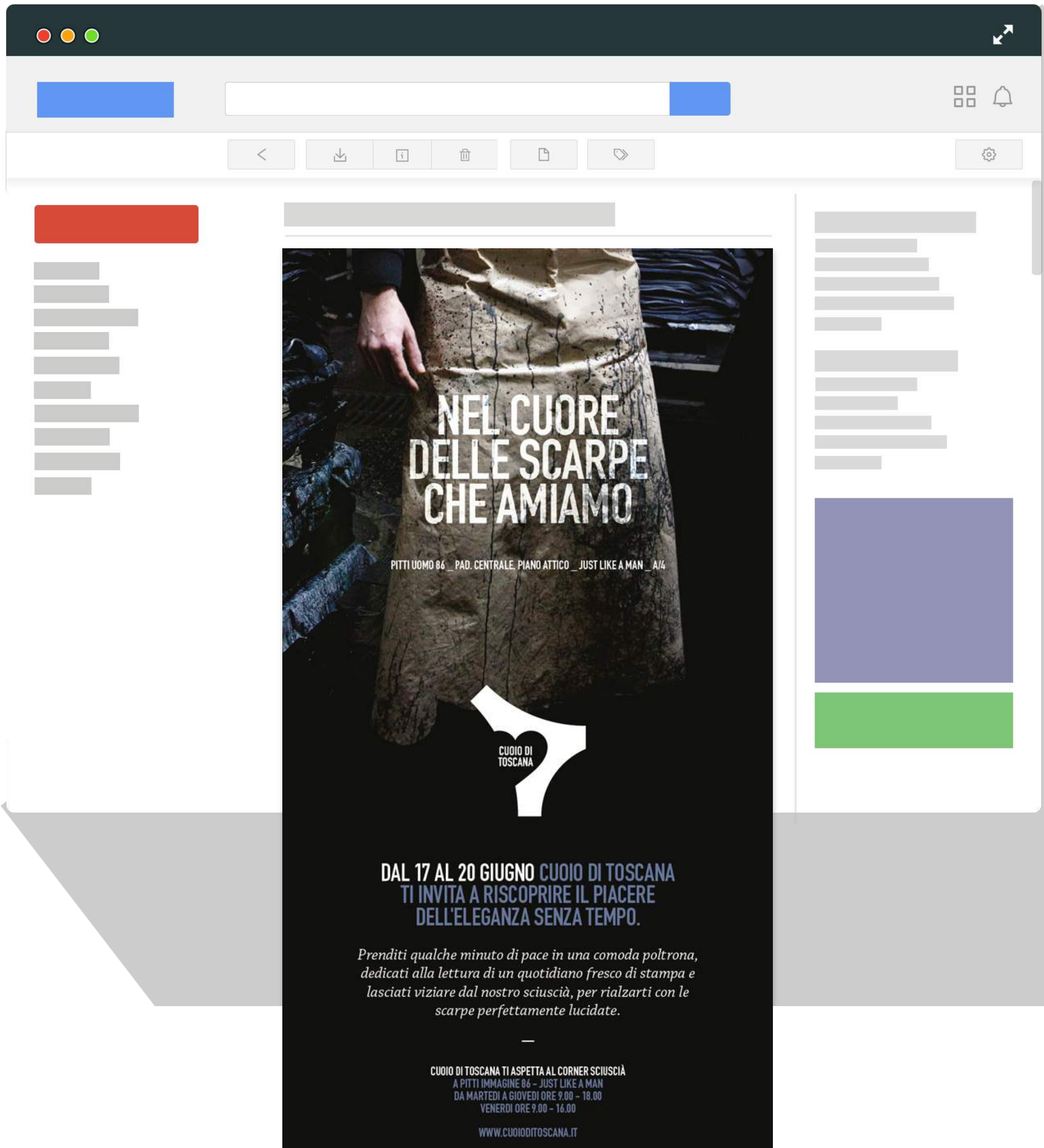
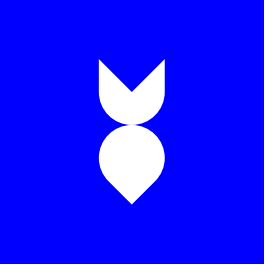
DIN 1451 Std

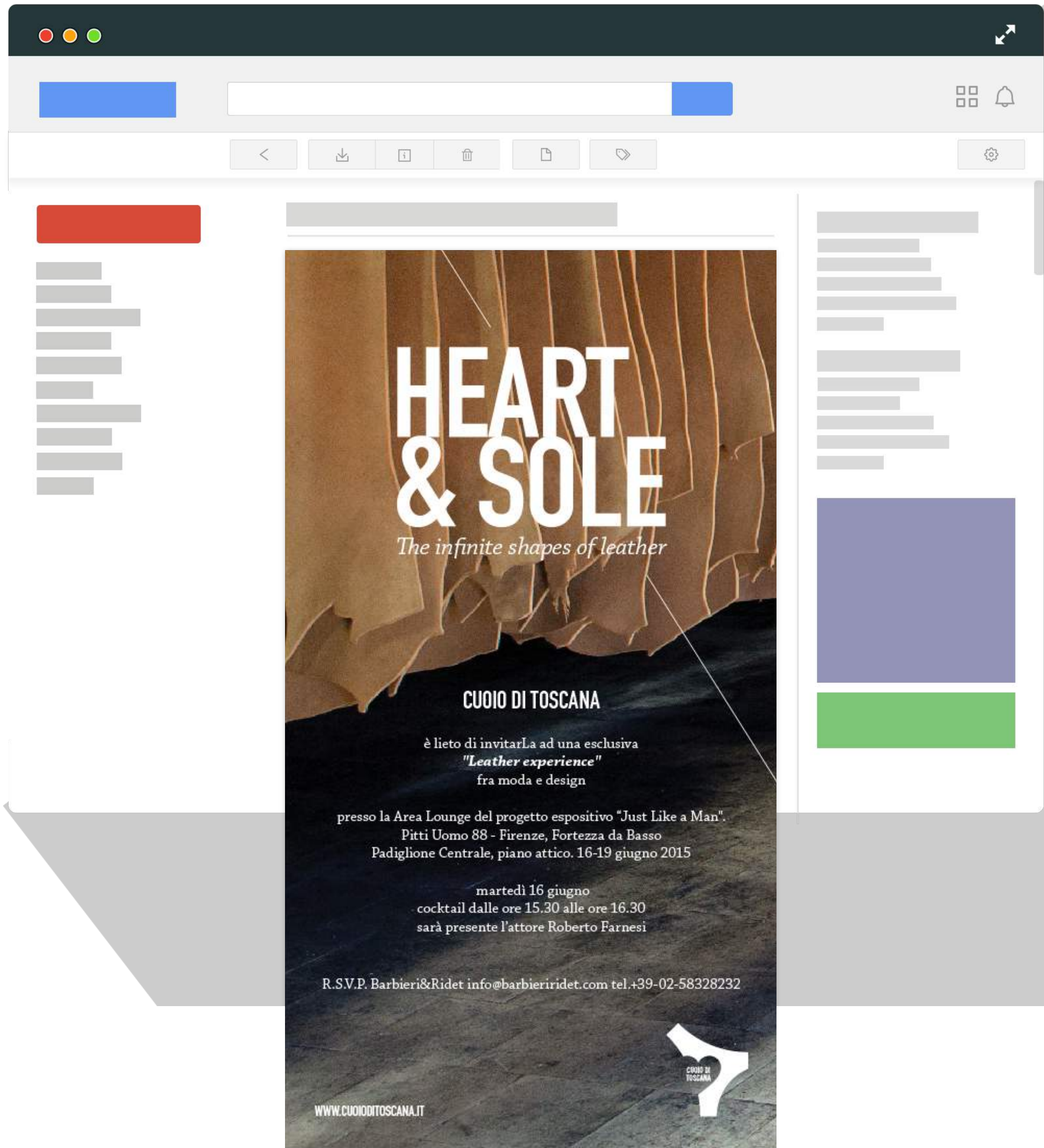
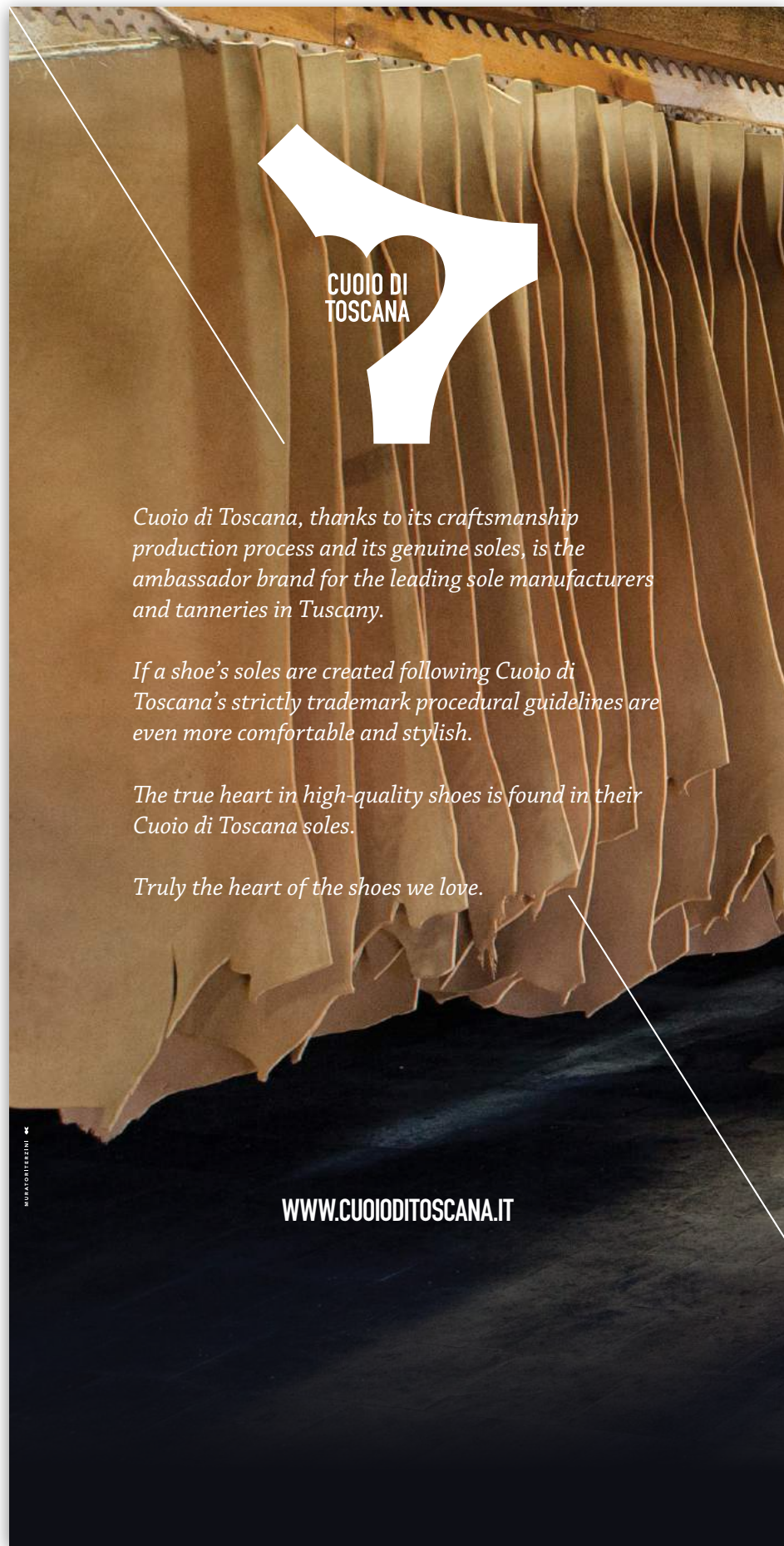
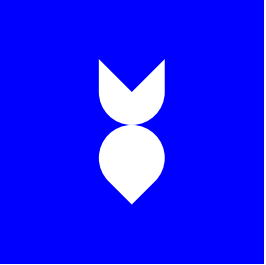
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9







Banca Etica

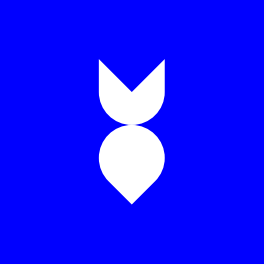
Negli ultimi cinque anni abbiamo rinnovato l'immagine di BancaEtica aiutandola a posizionarsi per l'originalità della propria proposta nel panorama delle banche italiane.

Ci chiamarono nel 2012 per aggiornare il sito web e da allora è iniziato un lavoro che ci ha portato a rivoluzionare tutti gli strumenti di comunicazione interna ed esterna, dai pieghevoli di prodotto ai manifesti, dall'immagine coordinata al internet banking, dalla modulistica alla intranet, fino ad arrivare al redesign del

layout delle Filiali e alla restyling del marchio della banca e dell'architettura di brand dell'intero Gruppo BancaEtica.

In questi anni ogni singola decisione strategica è stata valuta, discussa e condivisa perché ogni cosa è comunicazione.

Oggi la comunicazione di BancaEtica è estremamente coerente, ogni singolo strumento riflette l'intera personalità del progetto.



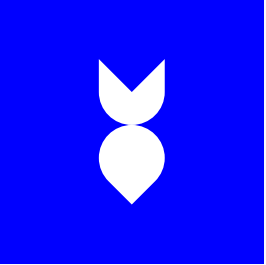
BENVENUTO *in*
BANCA ETICA

*Con i nostri conti correnti, carte di credito, fondi
d'investimento scegli la finanza etica e una garanzia unica:
sapere che con i tuoi soldi finanziamo esclusivamente
progetti che creano valore sociale
e ambientale. Insieme possiamo realizzare
l'interesse più alto: quello di tutti. E anche il tuo.*

www.bancaetica.it

 popolare Banca Etica

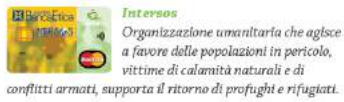
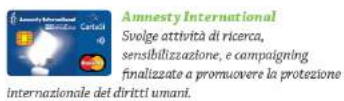
Foto: Rocco Rorandelli/TerraProject



PRIVATI e FAMIGLIE CARTE DI CREDITO

USA LA FINANZA ETICA E SOSTIENI UN'ORGANIZZAZIONE DELL'ECONOMIA CIVILE

Ogni volta che usi la carta di credito affinity
devolveremo alla realtà collegata una percentuale sugli
importi spesi, oltre al contributo fisso all'emissione.



Chiedi maggiori informazioni alla Filiale o Banchiere
Ambulante della tua zona.

www.bancaetica.it



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche applicate, leggi l'atto informativo disponibile presso le Filiali e Banchieri Ambulanti o sul sito www.bancaetica.it. L'attribuzione dei prodotti/servizi prescelti è soggetta alla valutazione della Banca.

PROGETTI SPECIALI PROGETTO ENERGIA

FINANZIAMENTI PER IL RISPARMIO ENERGETICO E LE ENERGIE RINNOVABILI

La sostenibilità ambientale è uno dei valori di Banca Etica,
per questo abbiamo realizzato Progetto Energia, la nostra
proposta di finanziamenti per il risparmio energetico e
l'energia pulita.

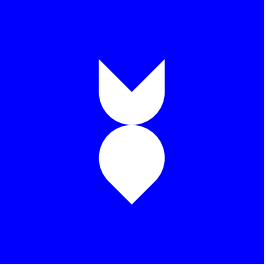
Mutui a condizioni agevolate per l'acquisto o la
ristrutturazione di casa, finanziamenti per interventi
di efficienza energetica, per la realizzazione di impianti
fotovoltaici o alimentati da altre fonti di energia
rinnovabile.

Chiedi maggiori informazioni alla Filiale o Banchiere
Ambulante della tua zona.

www.bancaetica.it



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche applicate, leggi l'atto informativo disponibile presso le Filiali e Banchieri Ambulanti o sul sito www.bancaetica.it. L'attribuzione dei prodotti/servizi prescelti è soggetta alla valutazione della Banca.



18 ANNI di FINANZA ETICA INSIEME

Tommaso, Lidia e Carlo, 18 anni.
Soci di Banca Etica

**Ha grandi progetti.
Facciamola crescere.**

E' nata Banca Etica.
Dall'impegno di 2000 organizzazioni non profit, con la forza delle donne e degli uomini che credono nella solidarietà.
Realizziamo un sistema economico più equo e trasparente.
Partecipiamo alla Banca Etica.
dall'8 marzo a Padova e in tutta Italia



 **Banca Etica**
IL FUTURO È AL IMPEDIRLO

 **popolare Banca Etica**

SCRIVIAMO INSIEME IL FUTURO DI BANCA ETICA. DIVENTA SOCIO E CLIENTE.

Messaggio pubblicitario nell'interesse pubblico di natura sociale e culturale. Il presente messaggio è il risultato di un'attività di comunicazione e di informazione promossa da Banca Etica.



dal **15 OTTOBRE** al **15 NOVEMBRE**

VALORI in AZIONE

Il mese della finanza etica 

Da 16 anni facciamo crescere insieme economia, solidarietà e sostenibilità. Le socie e i soci di Banca Etica presentano iniziative in tutta Italia per raccontare la finanza etica alle imprese, organizzazioni e persone che cercano una banca diversa.

Scopri le iniziative e partecipa:
bancaetica.it/meseфинanzaetica
[#scelgobancaetica](https://twitter.com/scelgobancaetica)

 **le SOCIE e i SOCI di BANCA ETICA**

 **popolare Banca Etica**



APRI CONTO IN RETE

Passa alla finanza etica!

Il conto corrente completo che trasforma semplici gesti quotidiani in azioni importanti. Scopri come.



CERCA BANCA ETICA VICINO A TE

Seleziona una provincia



CERCA

IN PRIMO PIANO



RISPARMIO ETICO

Con il PAC puoi sottoscrivere gradualmente i fondi di Etica Sgr a partire da 50 € al mese. E da oggi puoi farlo online dall'Area Clienti di Banca Etica!

[Approfondisci...](#)



CREDITO A IMPATTO

I nostri finanziamenti supportano lo sviluppo di imprese e organizzazioni. Scopri la nostra proposta con strumento di garanzia.

[Approfondisci...](#)

CON I MIEI SOLDI



STORIE DI REALTÀ FINANZIATE

BONTEMPI PORTA LA MUSICA NELLE



NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter per ricevere tutti gli aggiornamenti

Nome e Cognome

Indirizzo email

ISCRIVITI



Conto in Rete

Il conto online per la pace,
l'ambiente e l'innovazione sociale



[Home](#) » [Conto In Rete](#)

Un conto corrente completo per le tue esigenze bancarie. Con una garanzia unica: quella di sapere che i tuoi soldi vengono impiegati per finanziare l'economia sociale, la cooperazione internazionale, la tutela ambientale e la cultura.

★ Principali caratteristiche

🕒 Tempi di attivazione

👤 Per chi è

👉 Da tenere a portata di mano

📄 Documenti informativi

Principali caratteristiche

- Canone mensile: 3,00 €
- Internet banking completo incluso
- Domiciliazione utenze (luce, gas, telefono, ecc.) gratuita
- Carta di debito inclusa nel canone
- Versamenti di contante agli Uffici Postali gratuiti
- Estratto conto online gratuito
- Prelievi di contante agli sportelli di Banca Etica e delle Banche di Credito Cooperativo di tutta Italia gratuiti
- Accesso allo Shop online per la sottoscrizione e gestione dei Fondi Etici di Etica sgr e Time Deposit per vincolare il proprio risparmio.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche applicate consulta il [foglio informativo](#).

Apri il conto adesso.

Nome

Cognome

Codice fiscale

Email

Cellulare

- ☐ Desidero aprire un conto intestato a me
- ☐ Desidero aprire un conto cointestato
- ☐ Ho preso visione di tutta la documentazione informativa ([clicca qui](#)).
- ☐ Ho letto l'informativa sulla privacy, compreso e salvato il contenuto e condivido i valori di Banca Etica.
[Per procedere apri il documento completo.](#)



Partecipa alla call **INNOVARE in RETE**

Hai in mente un progetto innovativo e con elevato impatto sociale e ambientale?

Banca Etica, [Fondazione Bruno Kessler](#), [Fondazione Giacomo Brodolini](#) ed [Entopan](#), con il coordinamento operativo di Oltre Open Innovation Hub possono darti gli strumenti per realizzarlo!

Siamo alla ricerca di grandi idee da accompagnare verso una piena realizzazione con attività di consulenza di altissimo livello e finanziamenti fino a **700mila euro per ciascuna iniziativa**.

PARTECIPA ALLA CALL



Cos'è Innovare in rete

"Innovare in rete" è un programma che unisce finanziamenti



Chi può partecipare

La call è aperta a:



Le pagine dei gruppi delle socie e soci attivi di Banca Etica.

CHI SONO GIT DI BANCA ETICA

TROVA IL GRUPPO DI SOCI VICINO A TE

PARTECIPA ALLE INIZIATIVE LOCALI



GRUPPI
DI INIZIATIVA
TERRITORIALE



Siamo le socie e i soci attivi di Banca Etica e partecipiamo, insieme a migliaia di persone e organizzazioni, allo sviluppo di una banca trasparente e cooperativa, al servizio dell'economia reale e sostenibile.

Con il nostro impegno volontario diamo vita ai Gruppi di Iniziativa Territoriale (GIT) e in queste pagine puoi conoscerci, scoprire le nostre attività ed entrare in relazione con noi.

Vieni a far parte del nostro progetto di finanza etica!

SCOPRI
il GRUPPO DI SOCI
più VICINO A TE



Scegli una provincia

Scegli un GIT

SCOPRI COSA FANNO I GIT:

Scegli una provincia

Scegli un GIT





socie e soci
bancaetica
enze

fondazione
finanzaetica



arci

«ORIZZONTI ALTERNATIVI»
BANCA ETICA CON I MIGRANTI

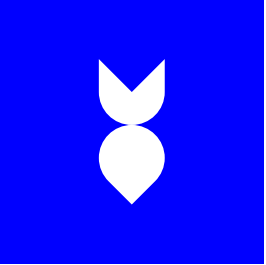
CON IL PATROCINIO DI

The UN Refugee Agency

Sabato 7 luglio 2018 – a partire dalle 18.00
Villaggio La Brocchi loc. Canicce 7/1, 50032 Borgo San Lorenzo (FI)

ORE 18.00:
TAVOLA ROTONDA:
«La migrazione come opportunità»

- Nicoletta DENTICO – Giornalista, componente del CdA di BANCA ETICA, vicepresidente della Fondazione Finanza Etica
- Jacopo STORNI – Giornalista, scrittore, autore di «L'Italia siamo noi» e «Siamo tutti Terroristi»



and holiday homes is comparatively new, but fast picking up pace. D&L, too, has come out with a unique destination home project across three cities. Unlike the home brand, the company will develop subsidiary housing projects in Florida, Kauai and Costa. D&L has tied up with Hilton Hotels and Resorts for the management and services of these dwellings.

Changing lifestyle

Premium customers also demand world-class décor. And this has been an interesting emerging trend of luxury. Flats are being equipped with cutting-edge materials, gadgets and trimmings.

New-age luxury homebuyers in this segment are now spending a significant amount on the aesthetics of kitchens and bathrooms, prompting appliance makers such as Miele and Siemens, Samsung and other companies such as Electrolux and Kohler to expand their luxury offerings. According to a study by the Real Estate Intelligence Service at Jones Lang LaSalle India (JLLI), an international property consultant firm, there has been a continuous demand for top-end residential spaces over the past two decades and there are several reasons behind this.

The first reason is the opening up of the Indian economy post liberalization and the decision to allow FDI in real estate in 2005. Simultaneously, there was a steady proliferation of wealth, leading to the rise of a new affluent class. This typically included chief executive officers, senior professionals, entrepreneurs in new businesses and rich non-resident Indians considering fully furnished serviced apartments.

Customization and value-added services have also become vital in this segment. This has led to the emergence of a group of developers who are focusing on serviced apartments along with their regular projects. A number of developers have announced projects offering fully furnished serviced apartments.

Sports and other leisurely activities have been the core theme of many recent projects.

Outlook

With fast becoming scarce and property prices soaring, developers of luxury housing have to devise new ways to tackle the impediments. Real estate analysts have said that concerns such as over-supply and delays in delivery of projects remain among the biggest hurdles in the Indian market. Prices of top-end projects that are meeting competition are still holding on.

However, in the case of relatively new launches or those where not much work has been done on the ground, developers are feeling the pressure to reduce prices. Developers involved in huge township projects who are simultaneously doing luxury housing projects are already under pressure to reduce rates.

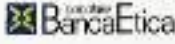
The last six months have seen a correction of 5-8% in some prime areas of Mumbai. Going forward, one can expect a slight correction depending on the location of the projects and their progress. It may be the right time to enter the market and negotiate a deal with your developer.

The first reason is the opening up of the Indian economy post liberalization and the decision to allow FDI in real estate in 2005. Simultaneously, there was a steady proliferation of wealth, leading to the rise of a new affluent class. This typically included chief executive officers, senior professionals, entrepreneurs in new businesses and rich non-resident Indians considering fully furnished serviced apartments.

ENTRA in BANCA ETICA

Con i nostri conti correnti, carte di credito, fondi d'investimento scegli la finanza etica e una garanzia unica: sapere che con i tuoi soldi finanzia esclusivamente progetti che creano valore sociale e ambientale, insieme possiamo realizzare l'intervento più utile, quello di tutti. E anche il tuo.

www.bancaetica.it



heavy segment in a tier-II city. But to get something of that size in a metro, one may have to shell out several times that amount.

Rahul Sharma, president, SCM India, says, "The concept of luxury has been evolving constantly in the Indian market. The concept of luxury has been evolving constantly. What was luxury five years back has now become. What was luxury some four-five years back has now become a common item. In the recent years, theme-based luxury projects have come into demand."

It is because of this new strategy that developers are constantly launching new projects across almost a concept. Sports and other leisurely activities have been the core theme of many recent projects, and with new themes being introduced. This might be a premium, select market, but the developer's challenge is to distinguish each project to every bit as intense as most affordable segments.

Innovation

While companies such as D&L, United Ltd, Annapurna Group, Jupiter Green and Omni Infrastructure Ltd are developing sports academies, golf courses and other such amenities in their housing projects, New Delhi-based Dharma Projects is in the process of developing its second development project in Noida, Bagmati.

Dharma's residential estate-based mixed land use development project, Dharma House, will house a five-star hotel, studio apartments, retail outlets and facilities for entertainment. The concept of destination houses

and holiday homes is comparatively new, but fast picking up pace. D&L, too, has come out with a unique destination home project across three cities. Unlike the home brand, the company will develop subsidiary housing projects in Florida, Kauai and Costa. D&L has tied up with Hilton Hotels and Resorts for the management and services of these dwellings.

Changing lifestyle

Premium customers also demand world-class décor. And this has been an interesting emerging trend of luxury. Flats are being equipped with cutting-edge materials, gadgets and trimmings.

New-age luxury homebuyers in this segment are now spending a significant amount on the aesthetics of kitchens and bathrooms, prompting appliance makers such as Miele and Siemens, Samsung and other companies such as Electrolux and Kohler to expand their luxury offerings. According to a study by the Real Estate Intelligence Service at Jones Lang LaSalle India (JLLI), an international property consultant firm, there has been a continuous demand for top-end residential spaces over the past two decades and there are several reasons behind this.

The first reason is the opening up of the Indian economy post liberalization and the decision to allow FDI in real estate in 2005. Simultaneously, there was a steady proliferation of wealth, leading to the rise of a new affluent class. This typically included chief executive officers, senior professionals, entrepreneurs in new businesses and rich non-resident Indians considering fully furnished serviced apartments.

Customization and value-added services have also become vital in this segment. This has led to the emergence of a group of developers who are focusing on serviced apartments along with their regular projects. A number of developers have announced projects offering fully furnished serviced apartments.

Sports and other leisurely activities have been the core theme of many recent projects.

Outlook

With fast becoming scarce and property prices soaring, developers of luxury housing have to devise new ways to tackle the impediments. Real estate analysts have said that concerns such as over-supply and delays in delivery of projects remain among the biggest hurdles in the Indian market. Prices of top-end projects that are meeting competition are still holding on.

However, in the case of relatively new launches or those where not much work has been done on the ground, developers are feeling the pressure to reduce prices. Developers involved in huge township projects who are simultaneously doing luxury housing projects are already under pressure to reduce rates.

The last six months have seen a correction of 5-8% in some prime areas of Mumbai. Going forward, one can expect a slight correction depending on the location of the projects and their progress. It may be the right time to enter the market and negotiate a deal with your developer.

The first reason is the opening up of the Indian economy post liberalization and the decision to allow FDI in real estate in 2005. Simultaneously, there was a steady proliferation of wealth, leading to the rise of a new affluent class. This typically included chief executive officers, senior professionals, entrepreneurs in new businesses and rich non-resident Indians considering fully furnished serviced apartments.

Customization and value-added services have also become vital in this segment. This has led to the emergence of a group of developers who are focusing on serviced apartments along with their regular projects. A number of developers have announced projects offering fully furnished serviced apartments.

I PARADISI FISCALI NON ESISTONO, da NOI ALMENO.

Contro la speculazione finanziaria e per un'economia sostenibile, scegli la finanza etica.

Il conto online di Banca Etica è una soluzione completa per le tue esigenze bancarie. E offre una garanzia unica: quella di sapere che i tuoi soldi vengono impiegati per finanziare l'impresa sociale, la cooperazione internazionale, la tutela ambientale e la cultura.

BASTANO POCHI MINUTI. APRILO SU WWW.BANCAETICA.IT/CONTO-ONLINE

100% Finanza Etica



heavy segment in a tier-II city. But to get something of that size in a metro, one may have to shell out several times that amount.

Rahul Sharma, president, SCM India, says, "The concept of luxury has been evolving constantly in the Indian market. The concept of luxury has been evolving constantly. What was luxury five years back has now become. What was luxury some four-five years back has now become a common item. In the recent years, theme-based luxury projects have come into demand."

It is because of this new strategy that developers are constantly launching new projects across almost a concept. Sports and other leisurely activities have been the core theme of many recent projects, and with new themes being introduced. This might be a premium, select market, but the developer's challenge is to distinguish each project to every bit as intense as most affordable segments.

Innovation

While companies such as D&L, United Ltd, Annapurna Group, Jupiter Green and Omni Infrastructure Ltd are developing sports academies, golf courses and other such amenities in their housing projects, New Delhi-based Dharma Projects is in the process of developing its second development project in Noida, Bagmati.

Dharma's residential estate-based mixed land use development project, Dharma House, will house a five-star hotel, studio apartments, retail outlets and facilities for entertainment. The concept of destination houses

and holiday homes is comparatively new, but fast picking up pace. D&L, too, has come out with a unique destination home project across three cities. Unlike the home brand, the company will develop subsidiary housing projects in Florida, Kauai and Costa. D&L has tied up with Hilton Hotels and Resorts for the management and services of these dwellings.

Outlook

With fast becoming scarce and property prices soaring, developers of luxury housing have to devise new ways to tackle the impediments. Real estate analysts have said that concerns such as over-supply and delays in delivery of projects remain among the biggest hurdles in the Indian market. Prices of top-end projects that are meeting competition are still holding on.

However, in the case of relatively new launches or those where not much work has been done on the ground, developers are feeling the pressure to reduce prices. Developers involved in huge township projects who are simultaneously doing luxury housing projects are already under pressure to reduce rates.

The last six months have seen a correction of 5-8% in some prime areas of Mumbai. Going forward, one can expect a slight correction depending on the location of the projects and their progress. It may be the right time to enter the market and negotiate a deal with your developer.

The first reason is the opening up of the Indian economy post liberalization and the decision to allow FDI in real estate in 2005. Simultaneously, there was a steady proliferation of wealth, leading to the rise of a new affluent class. This typically included chief executive officers, senior professionals, entrepreneurs in new businesses and rich non-resident Indians considering fully furnished serviced apartments.

Customization and value-added services have also become vital in this segment. This has led to the emergence of a group of developers who are focusing on serviced apartments along with their regular projects. A number of developers have announced projects offering fully furnished serviced apartments.



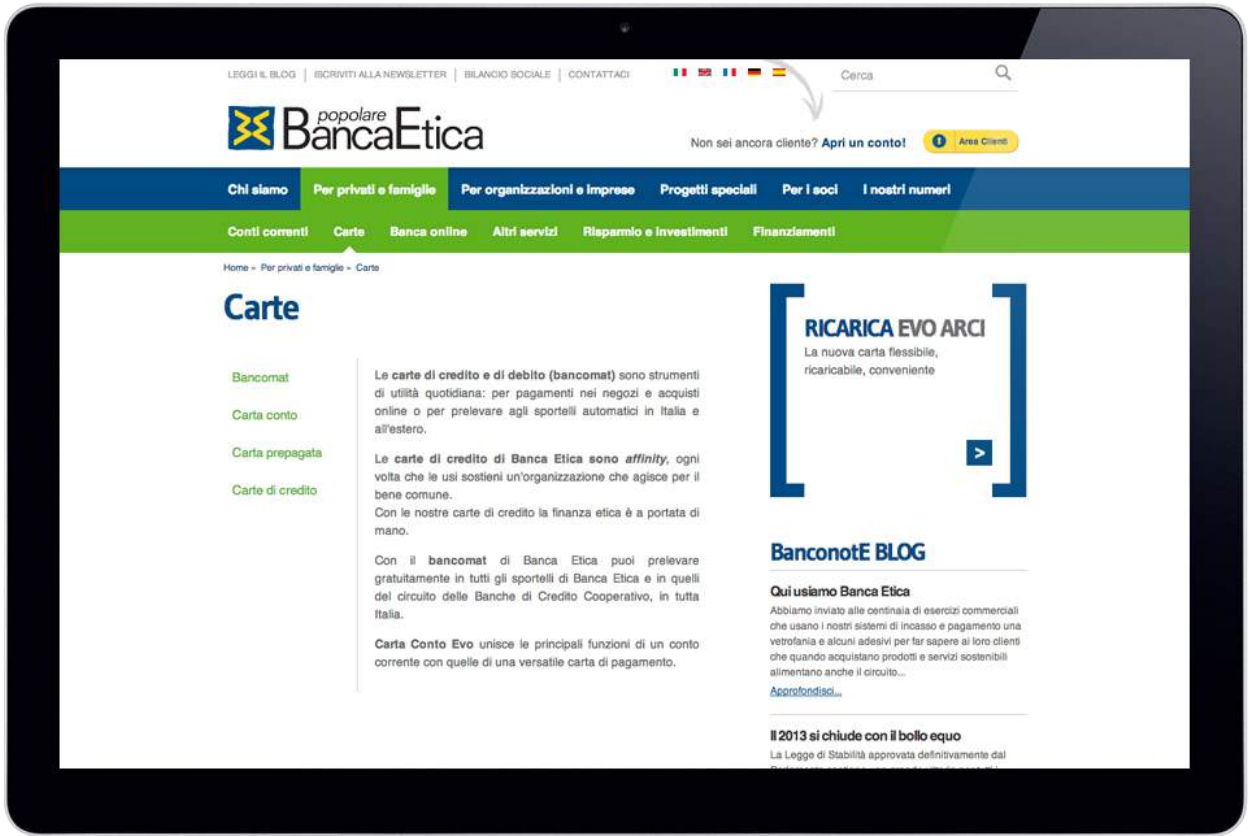
dal 15 OTTOBRE al 15 NOVEMBRE

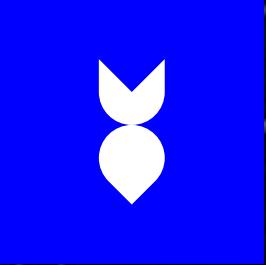
VALORI in AZIONE

Il mese della finanza etica

Da 16 anni facciamo crescere insieme economie, solidarietà e sostenibilità. Le socie e i soci di Banca Etica presentano iniziative in tutta Italia per raccontare la finanza etica alle imprese, organizzazioni e persone che cercano una banca diversa.

Scopri le iniziative e partecipa: bancaetica.it/meseфинanzaetica #scelgobancanetica





PERSONE
ambiente
EQUITÀ
solidale



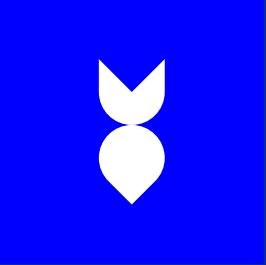
WWW.BANCAETICA.IT



PERSONE
ambiente
SOCIETÀ



WWW.BANCAETICA.IT



Banca Popolare Etica
Società cooperativa per azioni
Sede legale: Via N. Tommaseo, 7 - 35131 Padova
Tel. 049 6771111 - Fax 049 7399799
posta@bancaetica.it - www.bancaetica.it

Codice ABI 5018.7
Numero Iscrizione Albo delle Banche 5399
Capogruppo del Gruppo Bancario
Banca Popolare Etica

N. Iscrizione Reg. Imprese Padova, Cod. Fisc. 02622940233 - Partita Iva 01029710290 Capitale
Sociale al 31/12/2015 € 54.353.670,00
Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia
Sottoposta all'attività di vigilanza e controllo esercitata da Banca d'Italia

www.bancaetica.it



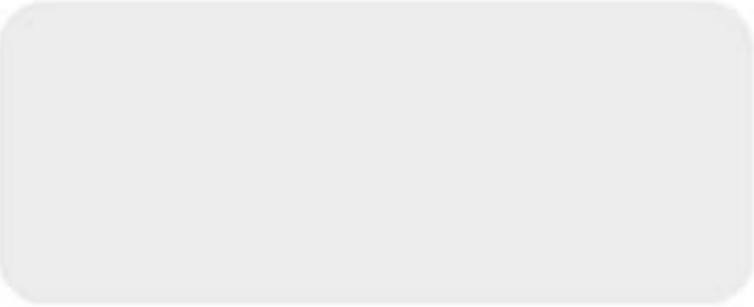
Gabriele Vaccaro
Consulente Finanziario

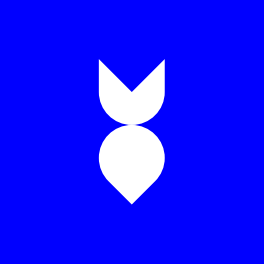
gvaccaro@bancaetica.com
+39 035 4386053
Piazza Santa Lucia, 20
36100 Siracusa
0931 1962212

Sede legale
Via N. Tommaseo, 7
35131 Padova
P. Iva 01029710290
www.bancaetica.it



Via Tommaseo, 7 - 35131 Padova
Tel. 049 6771111 - Fax 049 7399799
posta@bancaetica.it
www.bancaetica.it







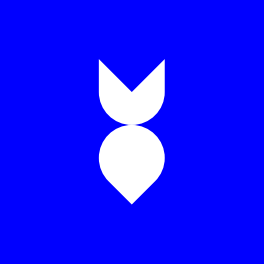


Travel Appeal

Travel Appeal nasce nel 2014 nell'incubatore di H-Farm ed è oggi una delle 25 più importanti start-up italiane; creare da zero l'identità di una azienda è sempre un privilegio e una sfida.

Abbiamo contribuito creando per loro: sito web, pieghevoli, manifesti, stand per eventi fieristici, immagine coordinata, white paper, e-book, presentazioni digitali, campagne pubblicitarie online, l'interfaccia utente di tutti i prodotti e molto altro ancora.

L'impressione in chi incontra Travel Appeal è che si tratti di una azienda tanto votata all'innovazione quanto solida e presente sul mercato da anni...

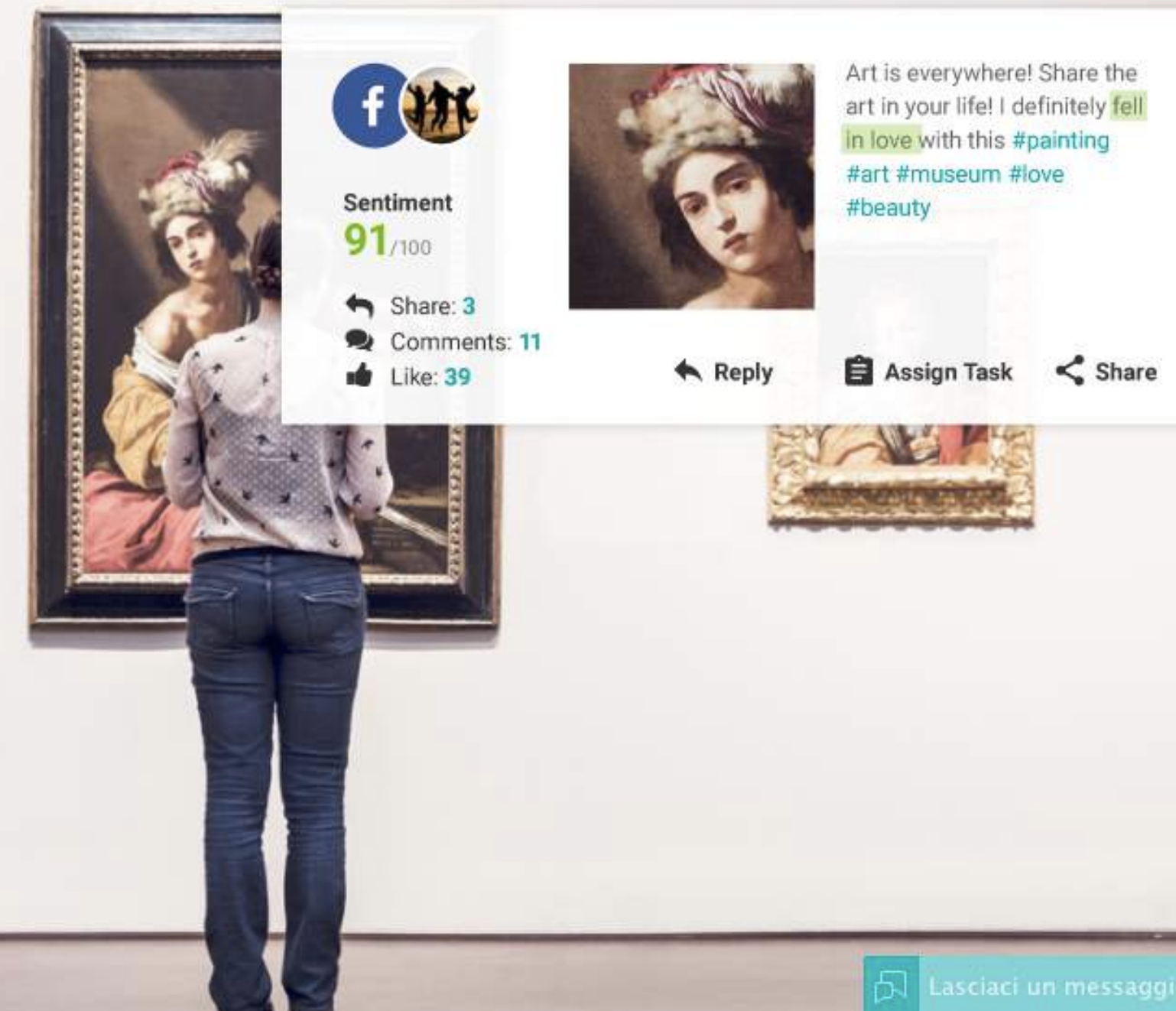


Culture has a perfect reputation. What about your services?

Travel Appeal helps cultural services and attractions to be aware of their online reputation.

We provide you with real time intelligent insights that will improve your operations, reputation and management.

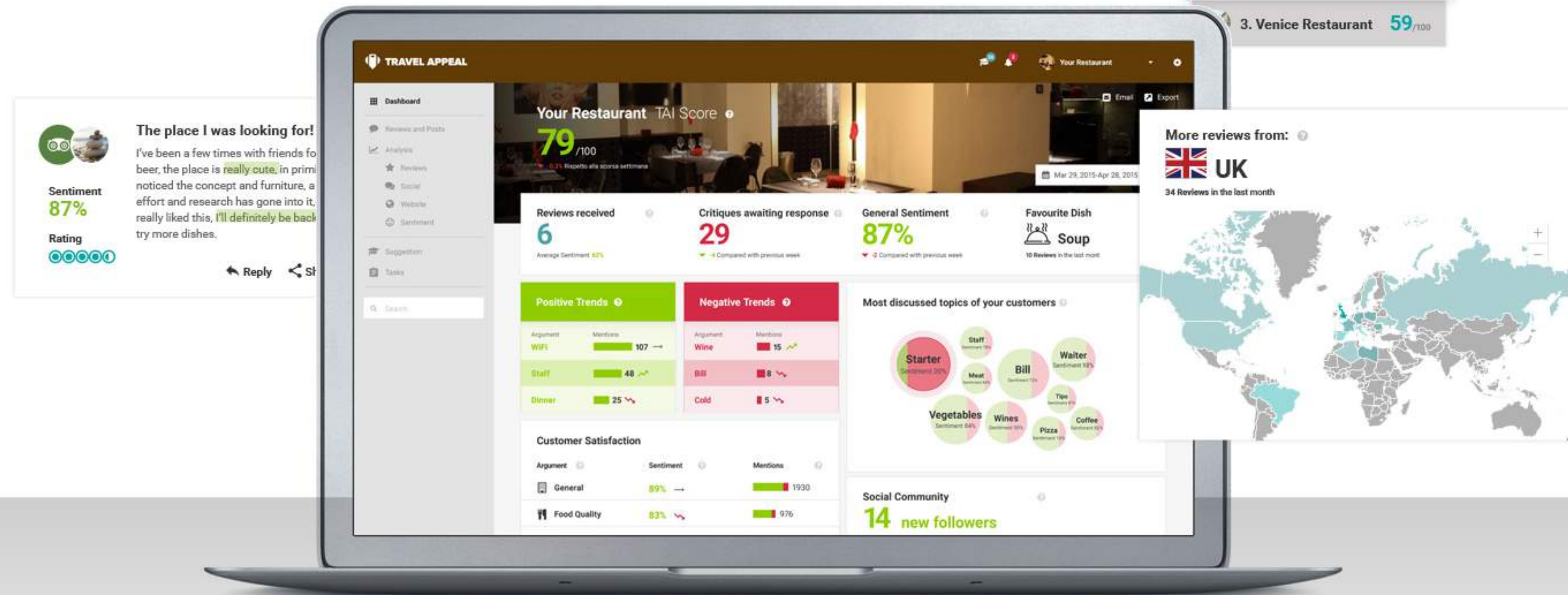
Get started





Travel Appeal respects your time and gives you all the important data in a glance.

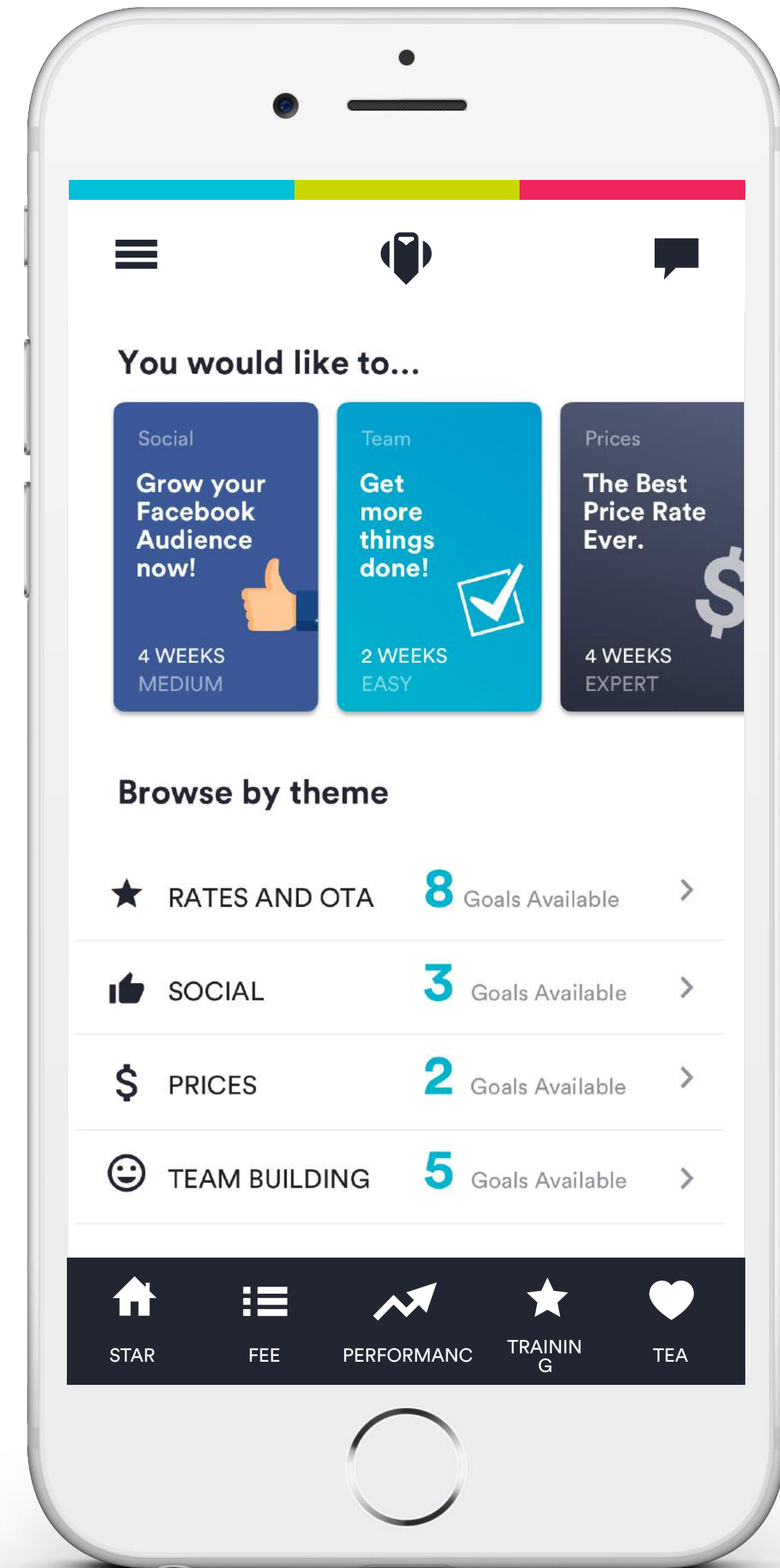
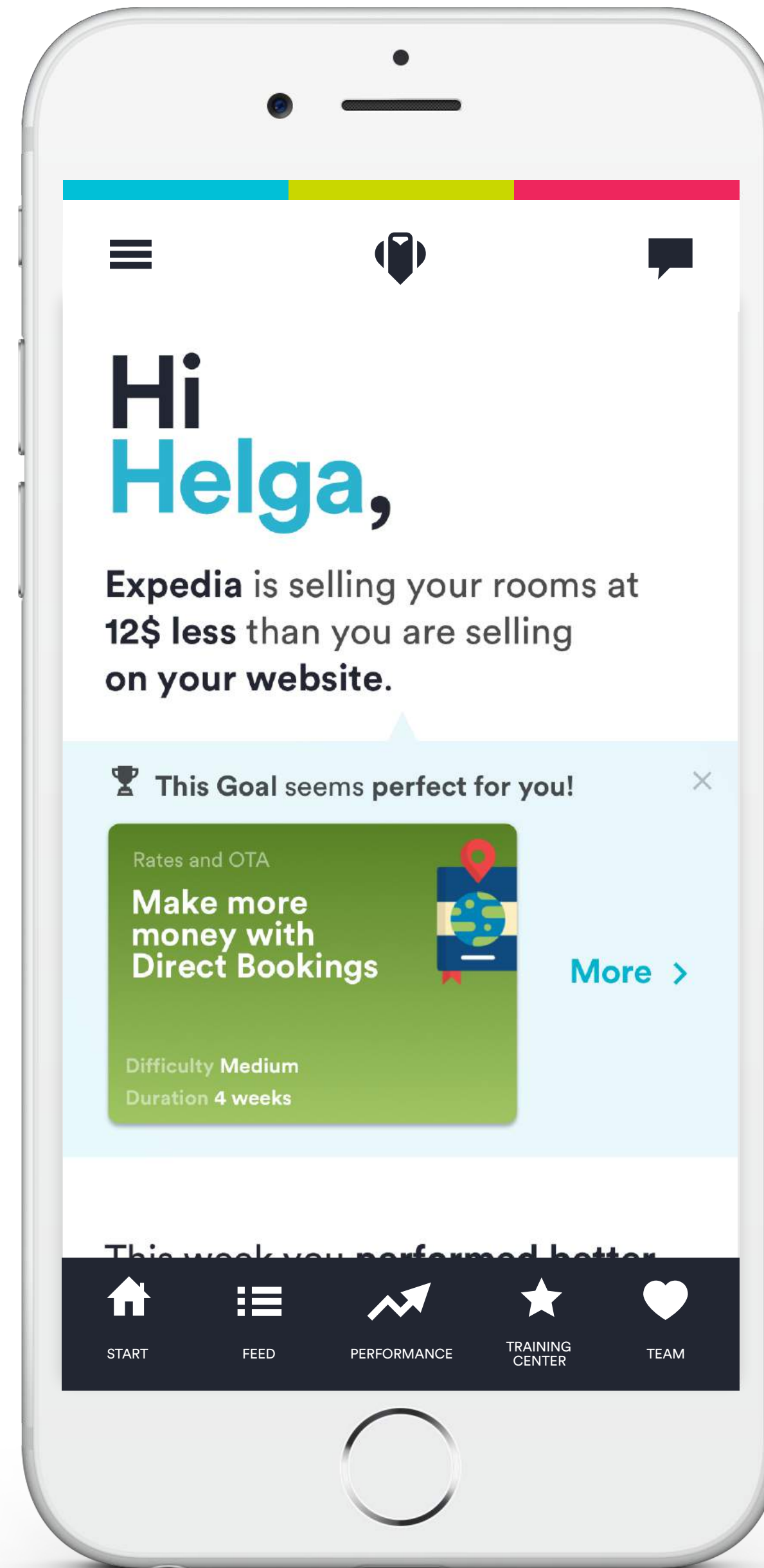
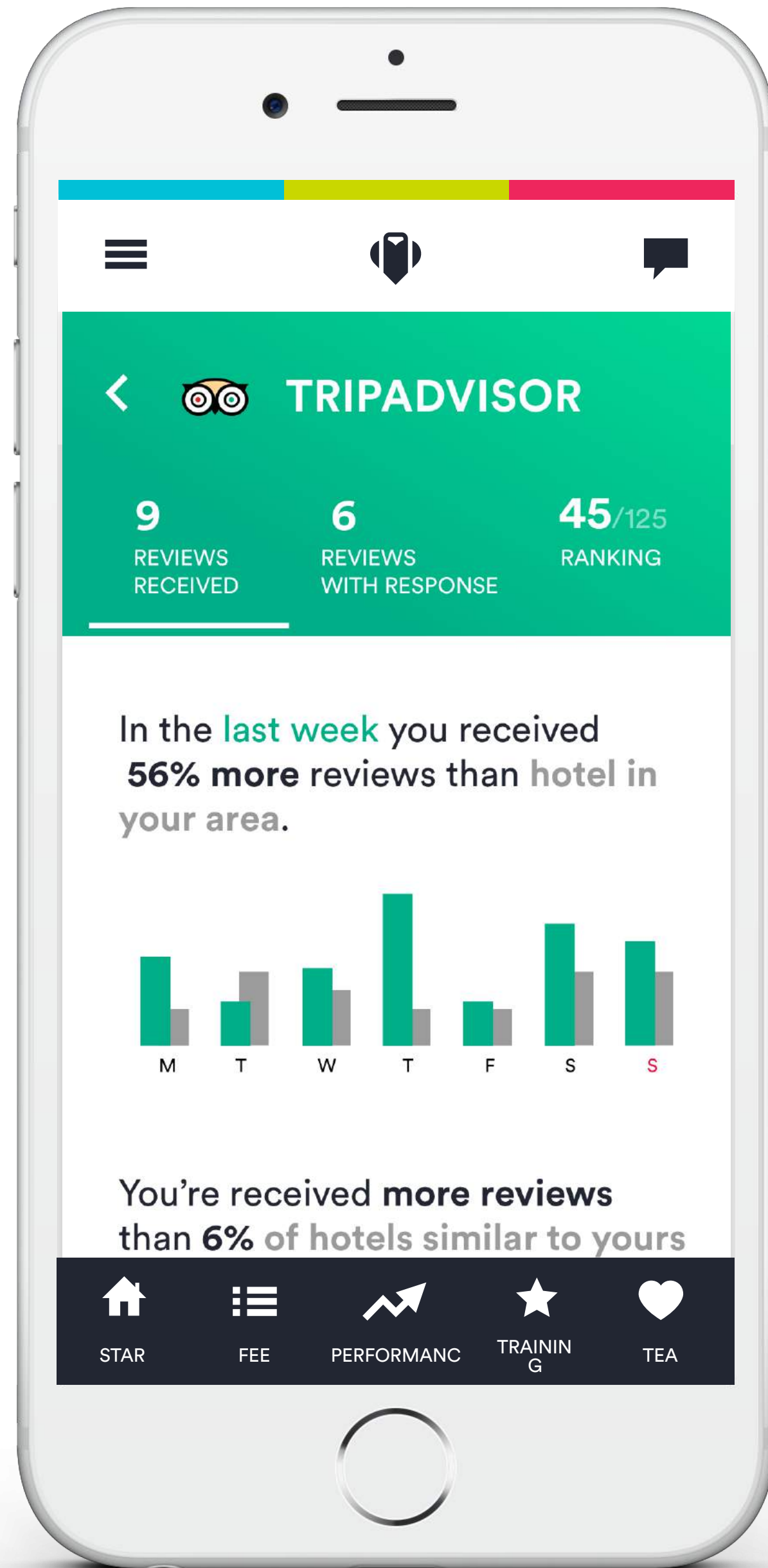
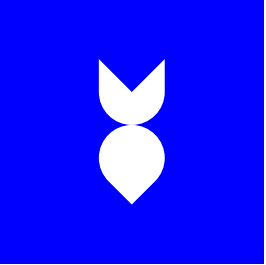
GET STARTED NOW →

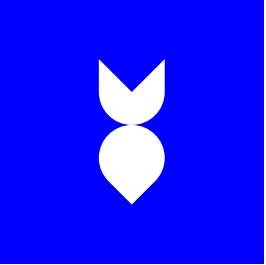


A feature for every need

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eu metus sapien. Quisque faucibus ipsum at finibus sagittis.







THE SMART BRAIN FOR THE TRAVEL INDUSTRY

Processing millions of data from different sources, Travel Appeal will become your second brain, making decisions that will help you climb the rankings on OTAs and reputation channels, make the best prices, keep competitors under control and create outstanding experiences for travellers.

Industry integration and automation

Travel Appeal integrates with the industry-standard PMS, Channel Managers and Booking Engines technology, so it provides perfectly tailored solutions for YOUR business.

Travel Appeal is founded on Data.

- 500K properties mapped in deep detail throughout Europe
- 35M room prices updated hourly
- 50M user reviews, comments, pictures, videos and posts
- 500M semantically analysed user opinions
- All local events worldwide
- Our Data Lake is infinitely scaleable and real time queryable.

PRODUCTS

API

The world's most advanced Travel data.

Travel Appeal REST based API services map any hotel, restaurant or venue worldwide and delivers rich detail in JSON format.

Created for those who want to dig deeper into the data.

MOBILE

A very personal assistant for travel businesses.

An AI powered mobile business coach for any business in the Travel industry. The "Runkeeper for Travel", suited for on-the-go managers.

DASHBOARD

Travel Intelligence, Actionable Insight.

The Dashboard reads 500+ online sources to find relevant information about your business. Then, it provides plain English suggestions and clear goals on how to achieve excellence. The full product, with all data, suggestions and benefits.

Why choosing Travel Appeal?

- Guides me to **increase my direct revenue**
- Tells me how to **climb the rankings**
- Help me to **satisfy my customer needs**
- Helps me **work better** with my team
- It's **mobile** and speaks **plain English**

This year's BERLIN FILM FESTIVAL is attracting 20% more travellers than last year. We suggest you to **increase prices by 15% to gain up to 950€ more in revenue.**

UPDATE PRICES

The world's most advanced Travel data. Ready for your apps.

Travel Appeal API lets you access every detail about any property in the world- from hotels to restaurants, to landmarks and retail shops.

Build your custom reports, research or apps on top of of reliable, real time travel data.

Goals and Challenges

Challenges are time-boxed tactic activities. Goals are strategical mid and long term objectives.

The coach trains your business step after step, helping you creating a better travel experience day after day and follows you along the path to excellence, just like a real coach would.

MILLIONS OF DATA

We collect data from more than 500 different sources and store them in a scalable and real time query-able data lake

PROCESSED BY OUR INTELLIGENCE

Our Artificial Intelligence Engine processes all the information, turning data into business relevant insights and performance improvement suggestions. Better performance, more revenue.

TO GET SMART SOLUTIONS

We give you context, discerning insights and performance improvement suggestions based on the entire scenario of a destination.

From the holistic view to the rich detail

Receive very rich information about a property: what services do they provide? What is their best dish? Is there parking? How do customers rate a property's room service? What do they think about the cleanliness?

Access any property's rating from all major portals at any given time. Additionally, the API provides our own computed Sentiment score for any property to



Controlla i prezzi dei
tuoi concorrenti e agisci
in anticipo.

Con Travel Appeal puoi tenere sotto controllo
concorrenti, sapere in cosa sei migliore,
superarli... ma Travel Appeal
conferma la tua posizione
con dati e grafici
dati



TRAVEL APPEAL

HOSPITALITY

Sarai orgoglioso della tua reputazione.

Dedicato a Hotel, B&B, Campeggi, Agriturismi,
Travel Appeal è l'unico strumento che analizza i tuoi
dati e ti restituisce suggerimenti per aumentare
reputazione e fatturato.

Tieni sotto controllo
i tuoi r

Travel Appeal m
ione uno

Gestisci migliaia
di informazioni
in tempo reale.

CONVERSIONI

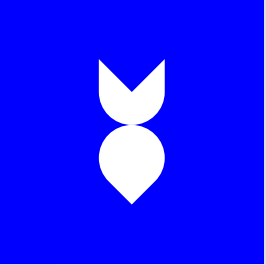


WEBSITE



NOTIFICHE





HOSPITALITY

Sarai orgoglioso della tua reputazione.

Dedicato a Hotel, B&B, Campeggi, Agriturismi, Travel Appeal è l'unico strumento che analizza i tuoi dati e ti restituisce suggerimenti per aumentare reputazione e fatturato.



www.travelappeal.com



Gestisci migliaia di informazioni in tempo reale.

PREZZI



CONVERSAZIONI



RECENSIONI



WEBSITE



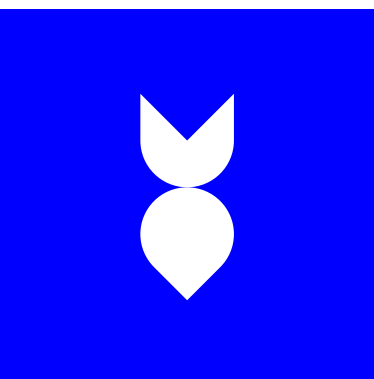
COMPETITORS



NOTIFICHE



e molte altre...



Altri progetti

Carosello dei progetti realizzati



francescoterzini

BTO2011

Creative concept, graphic design, layout allestimenti, editorial design.

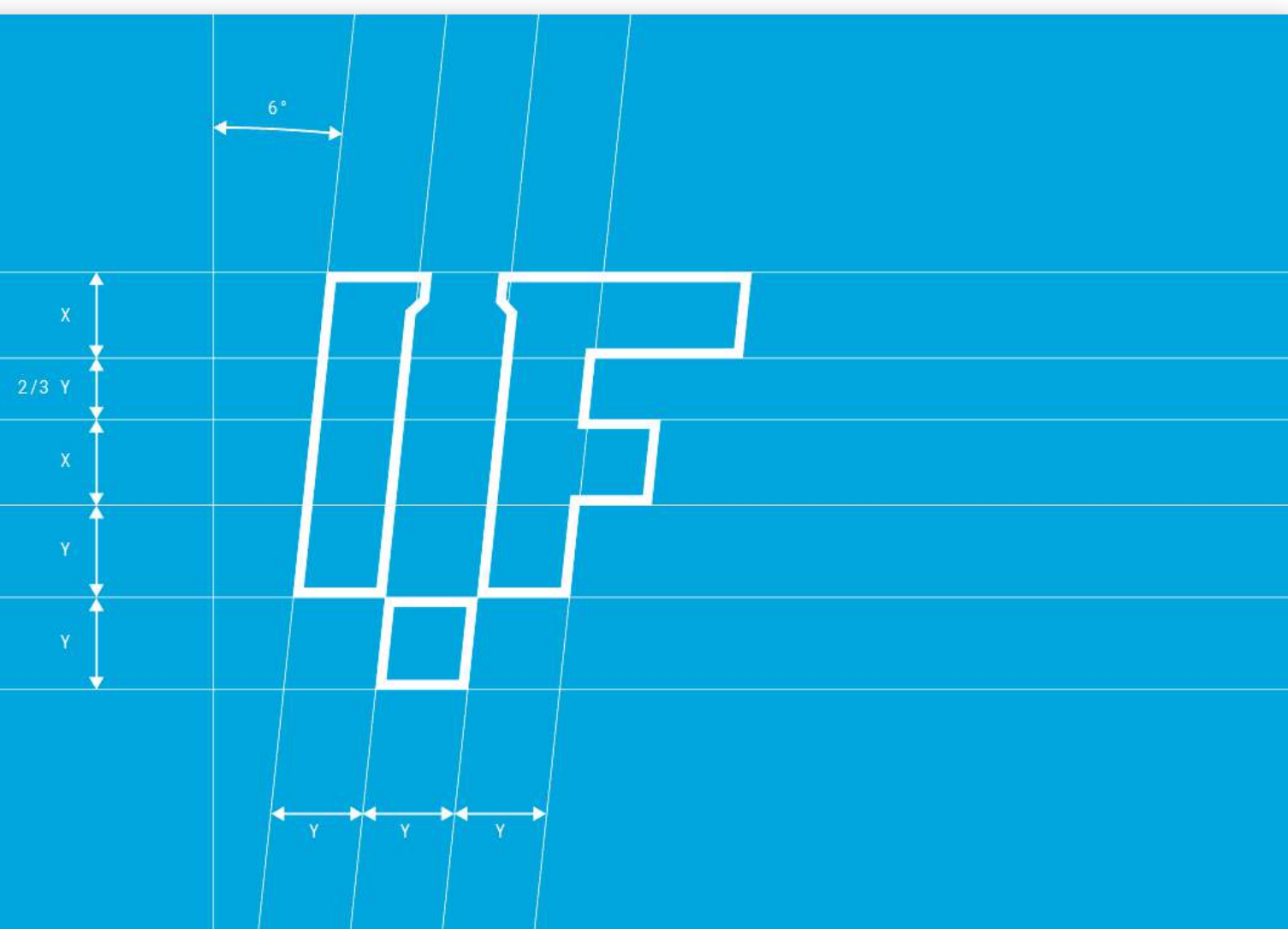




francescoterzini

Internet Festival

Creative concept, progettazione del brand, font design



Proxima Nova IF

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





francescoterzini

Internet Festival 2012

Creative direction, graphic design, gadget design

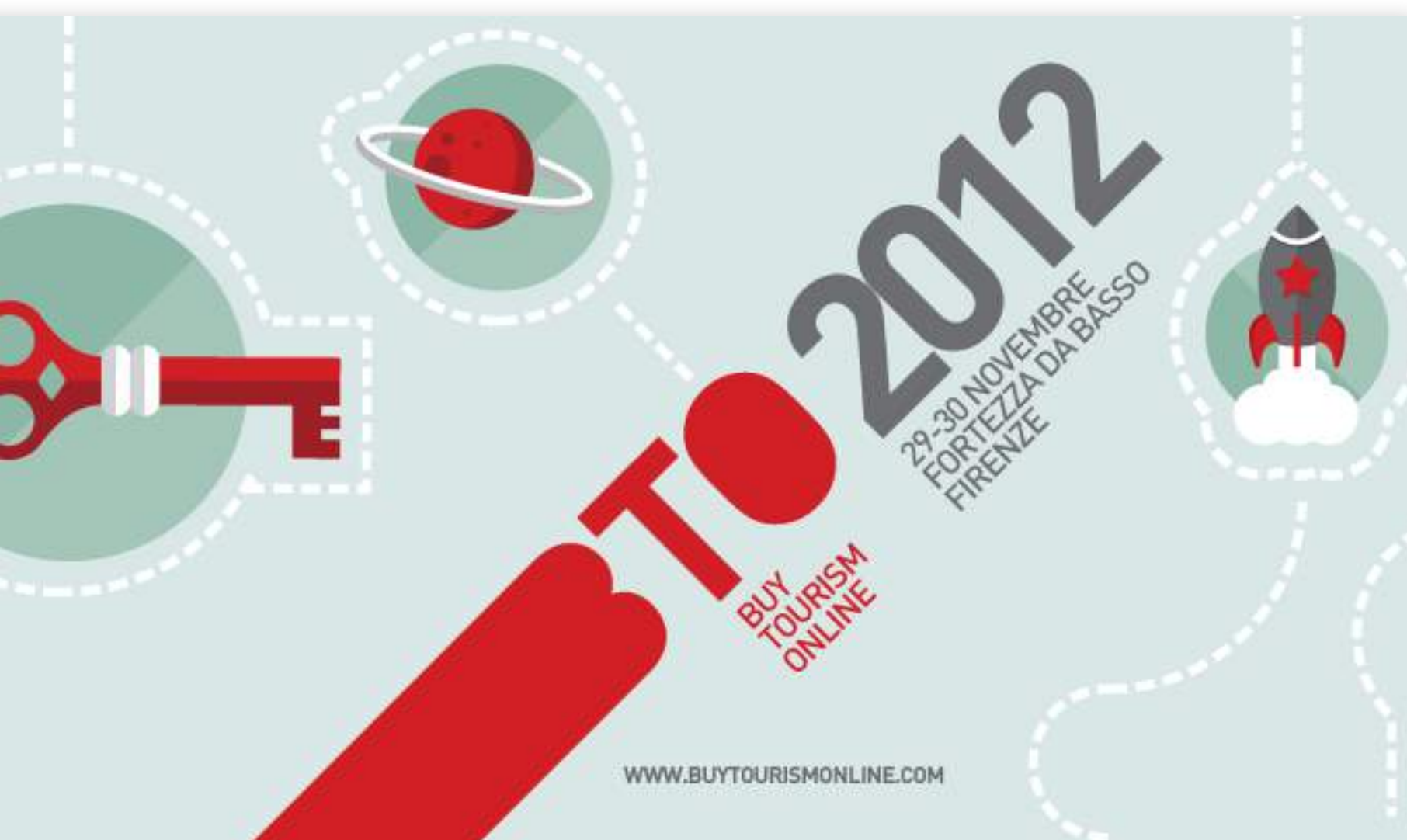




francescoterzini

BTO2012

Creative concept, graphic design, layout allestimenti, editorial design.



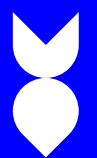


francescoterzini

Internet Festival 2013

Creative direction, graphic design, gadget design





francescoterzini

BTO2013

Creative concept, graphic design, layout allestimenti, editorial design.





francescoterzini

Internet Festival 2014

Creative direction, graphic design, gadget design



Presentazione, case studies e portfolio 2018



francescoterzini

BTO2014

Creative concept, graphic design, layout allestimenti, editorial design.





Toscana Expo 2015

Creative concept, graphic design, layout allestimenti, editorial design.





francescoterzini

SHIFT

Creative concept, graphic design, layout allestimenti, editorial design.





francescoterzini

BTO2015

Creative concept, graphic design, layout allestimenti, editorial design.



Presentazione, case studies e portfolio 2018



francescoterzini

In questi anni abbiamo incontrato





That's all Folks!